

UPITNIK ZA PROCJENU STEPENA RASPROSTRANJENOSTI KORIŠTENJA DIGITALNIH TEHNOLOGIJA
KOD GRAĐANA ROMSKE NARODNOSTI

Ovaj upitnik namijenjen je za potrebe izrade prezentacije o digitalnoj inkluziji (uključenosti u digitalno društvo) koja će se predstaviti na Međunarodnoj konferenciji o telekomunikacijama ITU-EKIP, koja će se održati 30. septembra – 1. oktobra u u Budvi, Crna Gora.

Tema prezentacije je „Potreba regulatorne intervencije u cilju uključivanja društveno slabih i zanemarenih populacija u digitalno društvo“, sa ciljem da se dokaže da postoji potreba da se pomogne slabim i društveno zanemarenim populacijama kako bi se one ravnopravno uključile u korištenje digitalnih tehnologija i dobile šansu da razviju i iskažu svoje sposobnosti, te kao takvi učestvuju u društvenom životu.

Pitanja su sačinjena tako da ne sadrže bilo kakve privatne podatke. Molimo da odgovore na postavljena pitanja dajete objektivno, na osnovu vlastitog iskustva ili istraživanja koje ste sami sprovodili na ovu temu jer je cilj da se dobije prava slika o trenutnom stanju digitalne inkluzije.

Vi možete izbjeći da odgovorite na bilo koje pitanje za koje smatrate da je nepotrebno ili da ne bi trebalo na njega odgovoriti, iako sam nastojao pitanja što više uopštiti kako bi se dobila samo najosnovnija slika o stanju digitalne uključenosti romske populacije.

Želim da Vam se zahvalim za pomoć koju ćete eventualno pružiti u sačinjavanju moje prezentacije,

Nedžad Eminagić

Šef Odsjeka za regulaciju tržišta

Upitnik

1. OPŠTI PODACI

MOLIMO DA NAVEDETE NAZIV ORGANIZACIJE KOJA DAJE ODGOVOR	
KOJE JE OSNOVNO PODRUČJE DJELOVANJA VAŠE ORGANIZACIJE (KULTURA, HUMANITARNI RAD, EDUKACIJA, OSTALO – NAVESTI)	
KOJE GODINE JE REGISTROVANA VAŠA ORGANIZACIJA?	
NA KOJEM NIVOU DJELUJETE (BOSNA I HERCEGOVINA, FBiH, RS, BRČKO DISTRIKT BiH, KANTON, OPŠTINA)	
GDJE JE SJEDIŠTE VAŠE ORGANIZACIJE?	

<p>KOJE JE SVOJSTVO OSOBE KOJA POPUNJAVA OVE PODATKE (PREDSJEDNIK, SEKRETAR, DRUGO – NAVESTI)</p>	
<p>VAŠ EMAIL:</p>	

2. SOCIJALNO STANJE

<p>PREMA KOME JE PREVASHODNO USMJERENO DJELOVANJE VAŠE ORGANIZACIJE, MOLIMO DA NAVEDETE?</p> <ul style="list-style-type: none"> - mladi, školarci, studenti - socijalno ugroženi građani - druge slične organizacije - nešto drugo - molimo da opišete 	
<p>KAKO BISTE OPISALI PRETEŽNO OBRAZOVANJE VAŠE CILJNE POPULACIJE</p> <ul style="list-style-type: none"> - slabo ili nikako obrazovana - dobro obrazovana (zanati, srednje škole, posebni kursevi) - visoko obrazovana (visoke škole, fakulteti, akademije) - vrlo visoko obrazovana (magisteriji, doktorski studiji) 	
<p>KAKO BISTE OPISALI PRETEŽAN SOCIJALNI STATUS VAŠE CILJNE POPULACIJE</p> <ul style="list-style-type: none"> - slabo ili nikako situirani (siromaštvo, neimaština, nedovoljna primanja) - dobro situirani (dovoljna primanja za uobičajene životne troškove) - visoko situirani (primanja nadilaze uobičajene životne troškove) - vrlo visoko situirani (uspješan lični biznis, zapošljava veći broj drugih lica, ima značajne nekretnine i slično) 	
<p>OSTALO VEZANO ZA SOCIJALNI STATUS VAŠE CILJNE POPULACIJE</p> <p>(ukoliko smatrate da ima još nešto što treba navesti, molimo da to ukratko učinite)</p>	

3. RAVNOPRAVNOST

<p>SMATRATE LI DA JE ROMSKA POPULACIJA U RAVNOPRAVNOM POLOŽAJU U ODNOSU NA DRUGE POPULACIJE NA PODRUČJU VAŠEG DJELOVANJA?</p>	
<p>KAKO BISTE OPISALI NERAVNOPRAVNOST ROMSKE POPULACIJE, UKOLIKO ONA POSTOJI?</p> <ul style="list-style-type: none"> - nisu prihvaćeni u školi - imaju problema kod pronalaženja mjesta za stanovanje - teško dobijaju posao - nemaju dovoljno znanja i iskustva za složenije poslove - drugo – opisati riječima 	
<p>SMATRATE LI DA SE OD STRANE DRŽAVNIH ORGANA, DRUGIH INSTITUCIJA I AGENCIJA ČINI DOVOLJNO DA SE POBOLJŠA DRUŠTVENI STATUS ROMSKE POPULACIJE?</p> <ul style="list-style-type: none"> - slabo ili nikako - razgovara se, ali se konkretno ništa ne čini - preduzimaju se određene, ali nedovoljne mjere - aktivno se radi na poboljšanju stanja i preduzimaju se konkretne mjere 	

4. KORIŠTENJE SAVREMENIH DIGITALNIH I KOMUNIKACIJSKIH USLUGA

<p>MOŽETE LI PREMA REDOSLJEDU UČESTALOSTI KORIŠTENJA POREDATI KOJE DIGITALNE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE NAJČEŠĆE KORISTI ROMSKA POPULACIJA?</p> <ul style="list-style-type: none"> - mobilna telefonija - internet - zemaljska televizija (preko antene) - radio (preko antene) - kablovska televizija i kablovski radio 	<p>ROMSKA POPULACIJA NAJČEŠĆE KORISTI SLJEDEĆE USLUGE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. 5.
<p>MOŽETE LI PREMA REDOSLJEDU UČESTALOSTI KORIŠTENJA POREDATI U KOJE SVRHE ROMSKA POPULACIJA NAJČEŠĆE KORISTI MOBILNE TELEFONSKE USLUGE?</p> <ul style="list-style-type: none"> - za obavljanje telefonskih razgovora - za slanje SMS poruka - za pristup internetu preko mobitela 	<p>ROMSKA POPULACIJA NAJČEŠĆE KORISTI MOBILNE TELEFONSKE USLUGE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3.

<p>MOŽETE LI PREMA REDOSLJEDU UČESTALOSTI KORIŠTENJA POREDATI U KOJE SVRHE ROMSKA POPULACIJA NAJČEŠĆE KORISTI USLUGE INTERNETA?</p> <ul style="list-style-type: none"> - za zabavu (pregled muzičkih, humorističkih i sličnih video zapisa, zabavne stranice, razgovor i slično) - za komunikaciju sa drugim osobama - za zaključenje poslova - radi školovanja/obrazovanja - u svrhe informisanja - drugo - navesti 	<p>ROMSKA POPULACIJA NAJČEŠĆE KORISTI USLUGE INTERNETA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. 5. 6.
<p>DA LI OPERATORI TELEKOMUNIKACIJA IZBJEGAVAJU UVOĐENJE SVOJIH MREŽA I PRUŽANJE KABLOVSKIH USLUGA U NASELJIMA U KOJIMA PRETEŽNO ŽIVI ROMSKA POPULACIJA, ILI NA DRUGI NAČIN ODBIJAJU DA PRUŽAJU USLUGE ROMIMA?</p> <ul style="list-style-type: none"> - poznati su nam takvi slučajevi - nismo se susretali sa nečim sličnim 	<p>NAVEDITE:</p>
<p>AKO STE SE SUSRELI SA TIM DA OPERATORI TELEKOMUNIKACIJA IZBJEGAVAJU UVOĐENJE SVOJIH MREŽA I PRUŽANJE KABLOVSKIH USLUGA U NASELJIMA U KOJIMA PRETEŽNO ŽIVI ROMSKA POPULACIJA, ILI NA DRUGI NAČIN ODBIJAJU DA PRUŽAJU USLUGE ROMIMA, KOJE JE BILO OBRAZLOŽENJE OPERATORA O TOME?</p>	<p>NAVEDITE:</p>
<p>DA LI STE BILO KADA ČULI DA JE NEKO IZ ROMSKE POPULACIJE, POJEDINAC ILI ORGANIZACIJA, POSTAVIO PITANJE UKLJUČENOSTI ROMA U SAVREMENE KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE, U SMISLU DA SU IM TE TEHNOLOGIJE TEŠKO PRISTUPAČNE?</p>	<p>NAVEDITE:</p>
<p>AKO POSTOJI, KOJI SU RAZLOZI DA SAVREMENE KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE NISU PRISTUPAČNE ROMSKOJ POPULACIJI?</p> <ul style="list-style-type: none"> - nisu finansijski u stanju da zakluče ugovor i redovno plaćaju pretplatu na komunikacijske usluge i servise 	<p>SAVREMENE KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE NISU PRISTUPAČNE ROMSKOJ POPULACIJI ZBOG TOGA ŠTO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4.

<ul style="list-style-type: none"> - nemaju znanja kako da koriste savremene komunikacijske uređaje i usluge - ne znaju za šta bi koristili savremene komunikacijske uređaje i usluge - drugo - navesti 	
<p>UKOLIKO SMATRATE DA SAVREMENE KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE NISU PRISTUPAČNE ROMSKOJ POPULACIJI, ŠTA BI POMOGLO DA SE TO PREVAZIĐE?</p> <ul style="list-style-type: none"> - da se obezbijede besplatne ili jeftinije komunikacijske usluge romima određenog materijalnog stanja - da se organizuju besplatni kursevi za korištenje digitalnih i komunikacijskih tehnologija i servisa za rome - da se organizuju besplatni internet klubovi za rome - da se osmisli i finansira rad web portala na romskom jeziku - da postoje uputstva za korištenje proizvoda i usluga na romskom jeziku - da na web stranicama operatora komunikacija postoje osnovni dokumenti na romskom jeziku - drugo – navesti 	<p>SAVREMENE KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE NISU PRISTUPAČNE ROMSKOJ POPULACIJI ZBOG TOGA ŠTO: NAVEDITE ŠTA SMATRATE DA TREBA PREDUZETI:</p>
<p>UKRATKO NAVEDITE BILO ŠTA DRUGO UKOLIKO SMATRATE DA JE NEŠTO BITNO PROPUŠTENO</p>	<p>NAVEDITE</p>